



BOZ[®]
eyewear

Rêve et innovation / Dream & innovation



Rêve & innovation

Entre rêve et extravagance, l'environnement produit Boz explore la féerie d'un jardin fantastique. Provocatrices et imaginaires, les formes organiques se dessinent et s'entremêlent dans les reflets et les transparences.

Identité

Dans les années 90, les créateurs Joëlle et Jean-François Rey explorent avec la marque Boz un nouveau territoire d'expression. D'inspiration totalement différente de celle de la marque éponyme du créateur, Boz se nourrit d'une mode excentrique et de cultures ethniques. L'image décalée et le design audacieux des collections invitent le consommateur dans un imaginaire tout à fait nouveau.

Le développement considérable de la gamme métal (avec les modèles Genius, Kaprisse, Jubyl, Kissme, Kebella, Kibbou, Kassie), deux Silmo d'Or en Style et Design (obtenus en 2005 et 2007) et une récompense inattendue lors du salon de Tokyo IOFT 2007 propulsent très vite la collection sur le devant de la scène. Depuis, Boz se place aujourd'hui comme une marque créateur haut-de-gamme incontournable.

Univers

Les collections optique et solaire Boz affichent une forte personnalité, une touche d'extravagance et un zeste de provocation. Dès ses débuts, Boz multiplie les influences, en particulier ethniques, et ce, bien avant que cela en soit la mode dans les défilés de haute-couture.

Style

Le design des montures s'exprime dans un style décoratif, volontiers lyrique, signée Joëlle et Jean-François Rey. Il puise aux sources de multiples influences : culture japonaise, univers floral et organique, décoration baroque, histoires romanesques et poésie burlesque.

Cible

Une marque qui séduit les femmes qui ont envie d'être remarquées pour leur féminité et leur caractère, de se mettre en scène, de séduire, sans prétention et en toute liberté.

Distribution

Pour vous permettre de trouver le modèle de votre choix dans la boutique la plus proche de chez vous, BOZ est commercialisé dans un réseau de boutiques exclusives et de dépositaires privilégiés, dans près de 50 pays du monde, en Europe, mais aussi aux Etats-Unis, au Canada, au Japon etc...

Contact presse : Audrey LARBOT
T. +33 (0)4 91 29 77 50 - F. +33 (0)4 91 29 62 35
contact@boz-eyewear.fr
www.boz-eyewear.fr

BLI-DBP - 74 route des Camoins - Chemin de St-Menet aux Accates
CS80049 - 13396 Marseille cedex 11